

# „Teaching Executives To See Social Capital“

Zusammenfassung  
der Resultate der Feldstudie

Ronald S. Burt and Don Ronchi  
University of Chicago  
Graduate School of Business  
August 2006

Resultate der durchgeführten Feldstudie bezüglich  
des sozialen Kapitals  
„Teaching Executives To See Social Capital“

Ronald S. Burt and Don Ronchi  
University of Chicago Graduate School of Business  
August 2006

Zusammenfassung:

Führungskräfte wurden sensibilisiert und unterrichtet, wie die „Vernetzungsstruktur“ des sozialen Kapitals funktioniert und sich auswirkt. Die Studie behandelt Fragen, die sich auf das Verhältnis der aktiven Teilnahme am Ausbildungsprogramm und den daraus resultierenden Erfolgen beziehen. Dabei hat man die Resultate der Gruppe, die – aktiv sowie auch passiv – am Ausbildungsprogramm teilgenommen hat, mit den Ergebnissen einer Kontrollgruppe, die sich nicht am Programm beteiligt hat, verglichen.

Im Zuge der Studie kam man zu **folgenden Ergebnissen:**

Führungskräfte, die aktiv am Ausbildungsprogramm teilgenommen haben,

erhalten um **36% - 42% mehr Top-Leistungsevaluierungen** als die Kontrollgruppe,

werden um **43% - 72% eher befördert** als die Kontrollgruppe,

verbleiben um **42% - 74% eher im Unternehmen** als die Kontrollgruppe.

Für diejenigen Führungskräfte, die sich am dem Ausbildungsprogramm „still“ bzw. nicht aktiv beteiligt haben, ergaben sich hinsichtlich ihrer anschließenden Karriereverläufe keine Unterschiede gegenüber der Kontrollgruppe.

Weitere Erkenntnisse aus der Studie :

- **Die Wissenschaft über das soziale Kapital hat einen interdisziplinären Hintergrund. Deshalb ist das Thema „soziales Kapital“ insbesondere für Führungskräfte interessant und wertvoll, weil sie durchwegs mit interdisziplinären Themen konfrontiert sind.**
- Geschäftsführer wünschen sich, dass Absolventen der Wirtschaftsuniversitäten mehr Know-How im Bereich des „sozialen Kapitals“ mitbringen.
- **Um Ziele wie Wachstum und Wettbewerbsvorteile zu erreichen, müssen Führungskräfte wissen, wie sie bestehende Kapazitäten ausschöpfen und gleichzeitig neue Kapazitäten wahrnehmen. Mit der Basis des sozialen Kapitals ist die Herausforderung besser zu meistern.**

Die gesamte Studie senden wir Ihnen gerne zu. > [team@socialcap.at](mailto:team@socialcap.at)

## SOCIALCAP.AT

Nordmannngasse 25/1/1A  
1210 Wien

Tel: 0664 / 52 44 031  
Fax: 01 / 255 87 19

e-Mail: [team@socialcap.at](mailto:team@socialcap.at)

Prof. Dipl. Ing. Ernst Gehmacher  
Wissenschaftliche Leitung  
e-Mail: [ernst.gehmacher@socialcap.at](mailto:ernst.gehmacher@socialcap.at)

Atticus Josef Grabenweger  
Projektmanagement und -koordination  
e-Mail: [josef.grabenweger@socialcap.at](mailto:josef.grabenweger@socialcap.at)

Gabi Richter  
Assistenz, Sekretariat  
e-mail: [gabi.richter@socialcap.at](mailto:gabi.richter@socialcap.at)

[www.socialcap.at](http://www.socialcap.at)